

上海市嘉定区华亭学校 2025 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	学校特色课程及教育内涵发展项目		项目性质	其他一次性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市嘉定区教育局（汇总）		实施单位	上海市嘉定区华亭学校	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	414,949.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	414,949.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			"通过此项目，达成以下目标： 1.学生在情感、认知和技能方面有显著提升。通过了解电影相关知识，学生学会如何从多角度解读电影，能够更加深入地理解人性和社会现象。 2.丰富校园文化生活，丰富育人载体，增强学校的文化氛围。学生和教师共同参与优秀电影书籍的阅读活动，让电影成为师生交流的纽带之一，成为校园文化的一大亮点。 3.学校与嘉定影剧院等共建单位建立良好的合作关系，为学生提供更多接触电影、了解电影的机会。" 本项目旨在通过一系列活动 and 实践，增强教师对新课标的理解 and 应用能力，培养教师的课程设计能力和创新意识，提升教师在课堂中的教学组织和管理能力。 通过本项目的实施，我们期望能提升我校教师的学科课程领导力，为学校的课堂改革和教学质量提升奠定坚实的基础。""1.提升华亭学子的综合素养； 2.青年教师学习共同体、班主任”亭.美”青年工作坊有序推进； 3.幸福班集体建设显成效； 4.德育特色课程架构完成； 5.推行“项目负责制”，提升项目的管理能力 "		

	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值		
绩效指标	成本指标	经济成本指标	成本总额	=50000.00(元)		
			投入成本总额	≤10000.00(元)		
			成本总额	=96000.00(元)		
			项目总额	=50000.00(元)		
			投入成本总额	≤20000.00(元)		
			总额	=100000.00(元)		
			投入总额	=150000.00(元)		
			项目总成本控制情况	控制在概算批复资金范围内		
			成本总额	=50000.00(元)		
			总额	=63949.00(元)		
			项目总额	=50000.00(元)		
			项目总成本控制情况	控制在概算批复资金范围内		
			产出指标	数量指标	开展电影书籍阅读次数	≥2.00(次)
					电影书籍阅读参与人数	≥862.00(人)
	形成电影赏析活动成果数量	≥15.00(份)				
	专家指导次数	≥28.00(次)				
	开展电影课程调研次数	≥2.00(次)				
	人才攀升增能工作计划完成率	=100.00(%)				
	培养教师人数	≥10.00(人)				
	聘请高级职称及以上专家人次	≥2.00(人次)				
	参加课后服务学生	≥863.00(人)				
	开展劳动实践活动次数	≥15.00(次)				
	劳动实践活动参与人数	≥862.00(人)				
	学生劳动时长	≥80.00(小时)				
	劳作用品/活动物资采购完成数	≥50.00(份)				
	形成劳动教育活动成果数量	≥2.00(项)				
	完成劳动教育案例数量	≥1.00(篇)				
专家指导次数	≥20.00(次)					
开展课程调研次数	≥2.00(次)					
人才攀升增能工作计划完成率	=100.00(%)					
培养教师人数	≥10.00(人)					
聘请高级职称及以上专家人次	≥5.00(人次)					
教师上交教学设计	=100.00(%)					
教师参与课程领导力教研活动	=100.00(%)					
课程设计	≥2.00(门)					
竞赛辅导	≥3.00(项)					
成果展活动	≥2.00(场)					
完成任务指标	=100.00(%)					

			培训教师数量	≥69.00(人)
			组织展示活动次数	≥2.00(次)
			课程开发完成率	=100.00(%)
			举办讲座场次	≥1.00(场)
			场地开放时常	≥1950.00(小时)
			开展课程实践活动次数	≥15.00(次)
			学生课程时长	≥80.00(小时)
			活动物资采购完成数	≥50.00(份)
			外聘教师授课课时	≥120.00(课时)
			艺术展演次数	≥2.00(次)
			组织学生参赛人次	≥40.00(人次)
		质量指标	课程活动形式多样性	多样
			电影/书籍育人氛围	良好
			电影育人活动组织规范性	规范
			电影育人活动安全保障措施落实率	=100.00(%)
			电影育人书籍资料质量合格率	=100.00(%)
			电影育人案例研究内容	符合案例研究要求
			案例研究主题合理性	合理
			电影育人案例研究评审验收通过率	=100.00(%)
			专家资质达标率	=100.00(%)
			项目工作质量达标率	=100.00(%)
			课后活动物资质量合格率	=100.00(%)
			劳动实践活动形式多样性	多样
			劳动教育氛围	良好
			劳动实践活动组织规范性	规范
			劳动教育活动安全保障措施落实率	=100.00(%)
			劳作用品/活动物资质量合格率	=100.00(%)
			劳动案例研究内容	符合案例研究要求
			案例研究主题合理性	合理
			案例研究评审验收通过率	≥100.00(%)
			专家资质达标率	≥100.00(%)
			项目工作质量达标率	=100.00(%)
			教师对新课标的理解和应用能力得到提升	达成
			教师的课程设计能力和创新意识得到优化	达成
			教师在课堂中的教学组织和管理能力。	达成
			课程设验收合格率	=1000.00(%)
			授课课时率	=100.00(%)
			达到规定水平	=100.00(%)
			培训内容与主题的匹配度	匹配

			研究主题合理性	合理
			课程内容质量	达到合同要求
			活动安全保障措施	保障到位
			授课人员资质达标率	=100.00(%)
			规定场地开放时常	达成
			课程实践活动形式多样性	多样
			课程教育氛围	良好
			课程实践活动组织规范性	规范
			专家资质达标率	=100.00(%)
			外聘教师资质达标率	=100.00(%)
			艺术展演内容多样性	多样
		时效指标	影视育人综合实践活动开展时间	1-12 月
			影视育人学习资料到位及时性	符合合同约定
			影视课程调研完成及时性	符合工作计划时点要求
			电影育人案例完成时间	12 月前
			教师培养到位及时性	11 月底前
			课后活动物资到位时间	11 月
			劳动实践活动开展时间	1-12 月
			劳作用品/活动物资到位及时性	符合合同约定
			劳动教育课程调研完成及时性	符合工作计划时点要求
			劳动案例完成时间	12 月前
			教师培养到位及时性	11 月底前
			计划完成及时率	=100.00(%)
			课程设计完成时间	2025 年 12 月 31 日前
			课程授课完成时间	2025 年 12 月 31 日前
			竞赛辅导完成时间	2025 年 12 月 31 日前
			成果展活动完成时间	2025 年 11 月 30 日前
			按时完成计划	=100.00(%)
			培训及时性	符合工作计划要求时点
			活动举办及时性	符合工作计划要求时点
			计划完成及时率	=100.00(%)
			课程实践活动开展时间	1-12 月
			劳作用品/活动物资到位及时性	符合合同约定
			专家指导完成时间	12 月前

			艺术展演完成时间	12 月前
	效益指标	社会效益指标	影视育人与德智体美融合程度	加深
			学生核心价值观取向	端正
			学生审美培养效果	加深
			爱国主义思想培养效果	加深
			教师、家长育人观念	正确
			电影育人典型经验应用推广效果	充分应用
			电影育人案例成果应用率	=100.00(%)
			对教师成长的培养效果	有效培养
			培养教师获区级及以上荣誉人数	≥1.00(人)
			服务覆盖面	=100.00(%)
			课后活动保障效果	有效保障
			劳动教育与德智体美融合程度	加深
			学生劳动价值取向	端正
			对教师成长的培养效果	有效培养
			培养教师获区级及以上荣誉人数	≥1.00(人)
			形成可以借鉴的教学设计	≥95.00(%)
			教师科创教学水平	提高
			学生科创综合能力	提高
			社会影响力	≥90.00(%)
			学生幸福生活能力培养效果	有效培养
			教师教学特色	形成
			老百姓满意度	≥95.00(%)
			教育与德智体美融合程度	加深
			教师艺术教育水平	提高
			学生艺术人文素养	提高
		可持续影响指标	电影育人未来发展目标体系	完善
			观影活动安全风险防控预案	健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	学生满意度	≥85.00(%)
			家长满意度	≥85.00(%)
			教师满意度	≥90.00(%)
			校方满意度	≥90.00(%)
			受益教师满意度	≥90.00(%)
			学生、家长、教师满意度	≥90.00(%)
			学生、家长满意度	≥85.00(%)
			教师满意度	≥90.00(%)
			受益教师满意度	≥90.00(%)
			师生满意度	≥95.00(%)
			师生满意度	=100.00(%)
			学生、家长满意度	≥90.00(%)
			家长、学生满意度	≥85.00(%)
			教师满意度	≥90.00(%)

			老百姓满意度	≥95.00(%)
			师生满意度	≥90.00(%)
			师生满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	学生资助类项目		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市嘉定区教育局（汇总）		实施单位	上海市嘉定区华亭学校		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：			年度资金申请总额：	690,794.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	690,794.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				缓解家庭经济困难学生学习生活压力，帮助学生专注于学习，提升学习成绩和自我能力，更好地完成学业。同时塑造学校的良好形象，促进学校的社会影响力。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	项目总成控制情况		控制在概算批复资金范围内	
	产出指标	数量指标	每年审核两次		=100.00(%)	
		质量指标	材料完整		良好	
		时效指标	完成及时率		=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	学生、家长满意度		≥90.00(%)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会影响力		≥90.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表						
(2025 年度)						
项目名称	校舍维修项目（100 万元以下）（教育）		项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市嘉定区教育局（汇总）		实施单位	上海市嘉定区华亭学校		
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：			年度资金申请总额：	888,120.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款		888,120.00
				上年结转资金		0.00
	其他资金			其他资金		0.00
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				按时完成运动场地维修工作，为师生提供安全合格的运动场地。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	总额		=986800.00(元)	
	产出指标	数量指标	产品数量		=100.00(%)	
		质量指标	场地材质品质合格率		=100.00(%)	
		时效指标	计划完成及时率		=100.00(%)	
	效益指标	社会效益指标	家长满意度		≥95.00(%)	
	满意度指标	服务对象满意度指标	师生满意度		≥95.00(%)	

财政项目支出绩效目标申报表					
(2025 年度)					
项目名称	学校文化建设项目 (教育)		项目性质	其他一次性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市嘉定区教育局 (汇总)		实施单位	上海市嘉定区华亭学校	
计划开始日期	2025-01-01		计划完成日期	2025-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	200,000.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	200,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			一是精心设计和优化空间布局, 使之既能展现深厚的文化底蕴, 又能满足现代文化交流与互动的需求; 二是策划和举办一系列丰富多彩的文化活动, 包括展览、讲座、论坛等, 吸引更多人关注和参与; 三是提升公众的参与度和互动体验, 让每个人都能在这里感受到“耕读”文化的独特魅力; 四是搭建一个开放的文化创新与交流平台, 鼓励各界人士在此分享经验、交流思想, 共同推动文化的发展与繁荣。通过不懈的努力, 我们将把“在之间”人文空间打造成为展示和传播“耕读”文化的重要阵地, 为传承百年老校文化文脉贡献力量。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	投入成本总额		=200000.00(元)
	产出指标	数量指标	使用率		≥90.00(%)
			培训计划完成率		=100.00(%)
		质量指标	活动满意度		≥90.00(%)
			质量合格率		=100.00(%)
		时效指标	改造完成时间		8 月 31 日
	效益指标	社会效益指标	服务覆盖面		≥85.00(%)
	满意度指标	服务对象满意度指标	师生满意度		≥90.00(%)
家长满意度			≥90.00(%)		

